

RAPPORT D'ACTIVITES

2020

Rédigé par Mme Jeanne d'Arc KONG-NDES

SOMMAIRE

I. PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

- I.1- ASAFAC : Une Histoire, Une Rencontre, Un Combat P. 4
- I.2- ASAFAC : Création P. 5
- I.3- ASAFAC : But, Champs d'actions et valeurs P. 6
- I.4- L'ASAFAC, en quelques actions P.7-12

II. ACTIVITÉS

- II.1- Les activités Octobre Rose d'ASAFAC P. 14-16
- II.2- Campagne de sensibilisation digitale P. 17-23
- II.3- Bien-être & détente : Zumba rose P. 24-25
- II.4- Sensibilisation à la SGS P. 26-28
- II.5- ASAFAC à l'AGATOUR - City Tour Rose P. 29-33
- II.6- Sensibilisation à Permanence Politique PDG Owendo..... P. 34-36
- II.7- Sensibilisation à l'AGANOR P. 37-39
- II.8- Cocktail Rose P. 40-46
- I.9- Bilan de la Campagne Octobre Rose 2020 P. 48
- II.10- Bilan Statistique P. 49-52
- II.11- Liens vidéos et médias P. 53

III. AUTRES ACTIVITÉS P. 54

- III.1- Distribution des kits « Covid » P. 55-56
- III.2- Recherche de partenariats P. 58
- III.3- Distribution de kits « Bien-être » aux malades P. 59-61
- III.4- Visite des malades P. 62
- III.5- Réunion bilan P. 63
- III.6- Arbre de Noël P. 64-68
- III.7- Convention de partenariat P. 69-70
- III.8- Expo-vente Fêtes de fin d'année P. 71-76

REMERCIEMENTS..... P. 77-79

I. PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

Suivez nos activités



Sur le compte Facebook de l'Association : @asafac.asso



Sur le compte Instagram : @asafac.association

Une Histoire...

Celle d'une jeune fille, orpheline de père, qui découvre, de façon inopinée, que sa mère, cette femme qu'elle aime tant ; cette femme, pilier de la famille, est atteinte d'un cancer du col de l'utérus en phase terminale.

Cette mère qui décèdera quelques mois plus tard, dans les bras de la jeune fille ; laissant derrière elle, huit (8) enfants à jamais traumatisés.

Une Rencontre...

Celle de cette jeune fille devenue adulte, mère de famille, femme accomplie sur le plan personnel et professionnel. Une rencontre avec des femmes EXTRAORDINAIRES, des femmes COURAGEUSES, des PHÉNIX, des GUERRIÈRES. Des guerrières parce qu'elles luttent chaque jour contre 1 ennemi invisible et vicieux : le cancer

Un Combat...

Celui de cette femme, mère de famille, qui a pris l'engagement d'améliorer, à sa manière, la condition de vie des femmes malades du cancer en leur donnant de son temps.

Le combat d'une femme qui a décidé de lutter aux côtés des malades du cancer pour leur redonner amour, espoir et dignité.





ASAFAC est l'association pour le soutien et l'aide aux femmes atteintes du cancer, dirigée par Madame Jeanne d'Arc KONG-NDES.

Objectifs de l'association :

- Sensibiliser la population.
- Accompagner psychologiquement les femmes malades.
- Améliorer le quotidien des malades et de leurs proches.



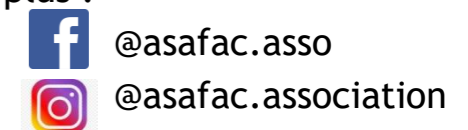
Les bénéficiaires de l'aide de l'ASAFAC :

- Les femmes atteintes du cancer.
- Les malades en rémission.
- Les proches, conjoints et enfants de malades.

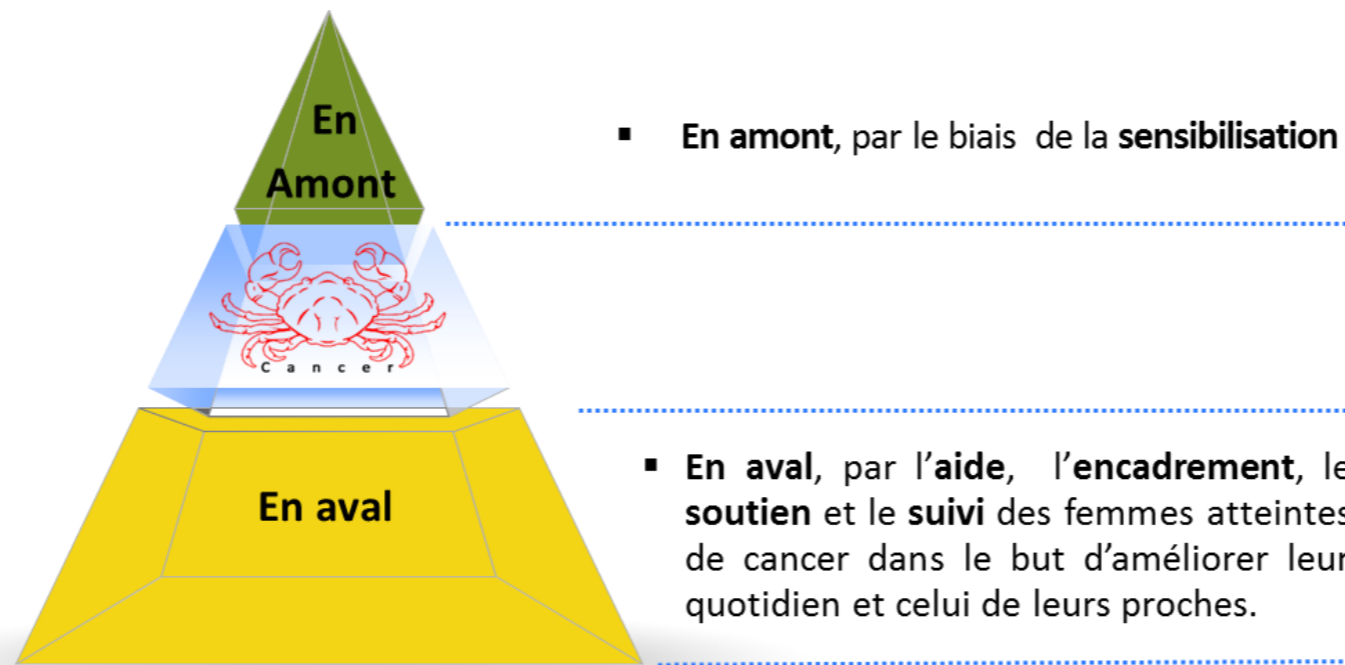
Octobre 2016 : Création ASAFAC France
 RNA : W772005168 - Siret : 823 373 493 00019
 J. O du 29 octobre 2016, n° 1568
 WhatsApp: +33622439413

Mars 2017 : Création ASAFAC Gabon
 Lancement officiel des activités : Juin 2017
 Siège : Haut de Gué Gué
 +241 74 96 32 27 | +241 62 30 78 27

N° Récépissé définitif : 355/MISDDL/SG
 Pour en savoir plus :



ASAFAC œuvre en amont et en aval du cancer, dans le strict respect de ses valeurs : Responsabilité, Respect, Solidarité



Les actions d’ASAFAC sont contenues dans son nom :





Campagne Saint-Valentin :

Distribution des « kits St Valentin » aux malades hospitalisés à l'Institut de Cancérologie de Libreville (ICL) en guise de témoignage d'amour.

Stop à la stigmatisation des malades du cancer :

Réalisation d'une bande-dessinée qui dénonce, sans tabou, la stigmatisation au Gabon des femmes atteintes du cancer.

Rencontres & Soutien psychologique :

Les membres de l'association apportent un soutien psychologique régulier aux malades hospitalisés ou à domicile.

Aides :

L'ASAFAC apporte régulièrement des aides matérielles et financières grâce à la participation de donateurs engagés.



I - 5 ASAFAC en quelques actions



Sensibilisations :

Des campagnes de sensibilisation de masse dans les lieux d'affluence, les entreprises, les églises, les établissements scolaires...

Un engagement et une adhésion totale dans la lutte contre les cancers :

Participation aux marathons du Gabon pour soutenir la lutte contre les cancers du sein et du col de l'utérus.

I - 6

ASAFAC en quelques actions

Participation aux conférences :
Participation aux conférences
autour du cancer.

Des appels aux dons :



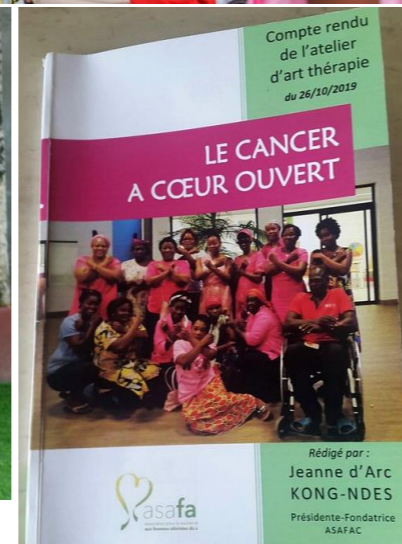


Organisation d'arbres de Noël en fin d'année :

Offrir un Noël inoubliable aux enfants des malades pour briser le sentiment de solitude et redonner du baume au cœur aux parents.

Accompagnement psychologique :

Atelier d'art thérapie en partenariat avec la Fondation Sylvia BONGO ONDIMBA pour la Famille (FSBO) afin de restaurer la confiance en soi des malades et faire naître l'espoir et l'espérance en un avenir meilleur.



I - 8 ASAFAC en quelques actions

Promotion de l'autonomisation économique des femmes atteintes du cancer par le biais d'expositions & ventes.

Cette action est née du constat selon lequel de nombreuses femmes malades ou en rémission :

- Abandonnent leurs traitements, faute de moyens financiers,
- Font face à une vulnérabilité sociale chronique
- Sont l'objet de discrimination et de stigmatisation



Promotion de l'autonomisation économique des femmes atteintes de cancer par le biais de la formation professionnelle :

- Formation à l'entrepreneuriat féminin
- Formation sur le digital
- Rédaction de projets de création d'activités génératrices de revenus en attente de financement pour sa réalisation.
- Participation aux réunions de travail avec des responsables ministériels



II. LES ACTIVITÉS

Suivez nos activités

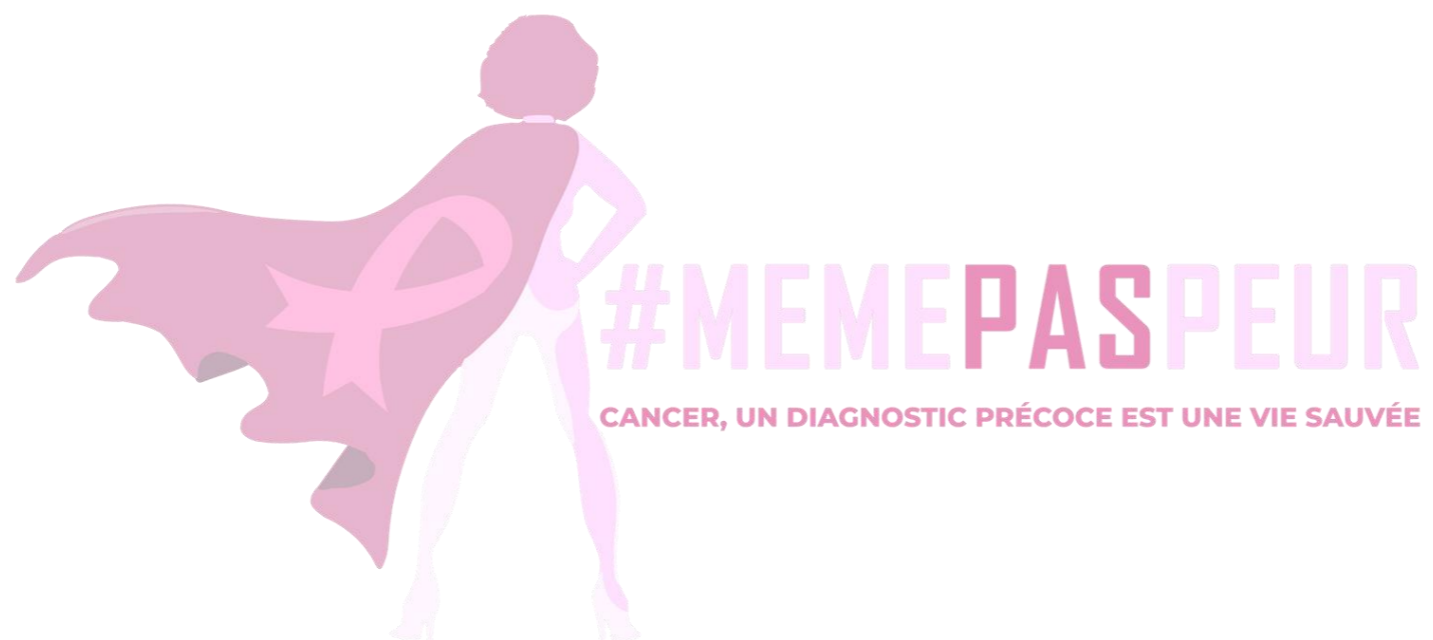


Sur le compte Facebook de l'Association : [@asafac.asso](https://www.facebook.com/asafac.asso)



Sur le compte Instagram : [@asafac.association](https://www.instagram.com/asafac.association)


II-1 LES ACTIVITÉS OCTOBRE ROSE 2020 d'ASAFAC



- **Date** : Octobre 2020
- **Lieu** : Libreville

Suivez nos activités

 Sur le compte Facebook de l'Association : @asafac.asso

 Sur le compte Instagram : @asafac.association



II.1. 1- INTRODUCTION

L'initiative Octobre Rose demeure, sans aucun doute, l'évènement le plus important durant l'année dans le cadre de la lutte contre le cancer, sur le plan national et International.

Depuis 2017, l'Association pour le Soutien et l'Aide aux Femmes Atteintes de Cancer (ASAFAC) participe, chaque année, à cet évènement majeur, à l'instar de la communauté internationale.

ASAFAC a ainsi organisé plusieurs campagnes de prévention et de dépistage dans les lieux d'affluence de Libreville, Owendo et Akanda.

Au total, de 2017 à 2019, plus de 3000 femmes et 350 jeunes ont été atteints durant ces campagnes de sensibilisation. Au nombre de dépistage, près de 300 femmes dont plus d'une trentaine de cas jugés douteux, ont été réorientés vers les structures appropriées.

A l'instar des années antérieures, en 2020, ASAFAC a organisé une campagne de sensibilisation et d'incitation au dépistage du cancer du sein et du Col de l'Utérus.

En effet, cette année encore nous avons continué d'axer nos campagnes de sensibilisations sur le thème **Brisons les tabous du cancer** et **#MEMEPASPEUR** est le sous thème retenu dans le cadre de cette sensibilisation 2020 avec pour slogan : **Cancer, un diagnostic précoce est une vie sauvée.**

Tout au long de ce mois d'Octobre, nous avons mené plusieurs activités visant à :

- **Inciter au dépistages ;**
- **Informer le patient sur sa prise en charge médicale ;**
- **Sensibiliser le patient qu'il existe une vie avec et après le cancer**

Cette campagne a aussi eu pour but de changer le regard et la perception du cancer dans la société gabonaise, où la stigmatisation du malade est légion. Pour cela, un film présentant neuf (9) femmes de l'ASSOCIATION qui vivent avec le cancer ; et qui ont su dépasser le regard des gens et d'avoir confiance en l'avenir, a été réalisé et présenté au grand public. D'autres actions visant à atteindre le **double objectif d'incitation au dépistage** et du **dépassement des tabous** ont été réalisées tout au long de ce mois dédié au dépistage des cancers du sein et du col de l'utérus.

II.1. 2- JUSTIFICATION DU THÈME

Après avoir constaté, lors de nos missions de terrain, qu'un grand nombre de femmes n'allaient consulter le médecin qu'à un stade très avancé de la maladie, nous avons voulu comprendre quelles en étaient les principales raisons lors de nos différentes campagnes Octobre Rose.

De tous les facteurs identifiés et que nous avons hiérarchisé en trois (3) grandes catégories notamment : **l'ignorance sur la maladie, le refus du dépistage et l'appréhension d'être mis au banc de la société, le refus du dépistage est celui qui se démarque et traduit la peur du résultat de l'examen, la peur d'un diagnostic positif.**

Dans le cadre de cette campagne de sensibilisation 2020, nous avons donc insisté sur l'importance de **dépasser cette peur et promouvoir le dépistage précoce**. En effet, la plupart des cancers et notamment, **les cancers du sein, se soignent s'ils sont dépistés à temps**. D'où l'importance et la nécessité d'un dépistage précoce et la thématique choisie cette année est :

MEMEPASPEUR du dépistage

du diagnostic

de la mammographie

de prononcer le mot CANCER

de parler de la maladie

de connaître mon statut

Etc ...



#MemePasPeur
est un cri de ralliement visant
à inciter les femmes à aller se
faire dépister

II.2 CAMPAGNE DE SENSIBILISATION DIGITALE

#MEMEPASPEUR



Un dépistage précoce
est une vie sauvée

Date : Octobre 2020

Lieu : Réseaux sociaux - Facebook /Instagram

Suivez nos activités



Sur le compte Facebook de l'Association : @asafac.asso



Sur le compte Instagram : @asafac.association



II.2. 1- PRÉSENTATION DE LA CAMPAGNE

Cette campagne a eu pour ambition de toucher un maximum de population de toutes les tranches d'âge, de tous les sexes ainsi que les personnes malades ou non du cancer.

Pour atteindre cet objectif, il y a eu une **campagne digitale** et une **campagne physique de proximité**.

En ce qui concerne la **campagne digitale**, elle s'est faite sur les **réseaux sociaux** via :

- la page Facebook de l'association : @asafac.asso,
- et son compte Instagram : @asafac.association

La **campagne de proximité** quant à elle, s'est faite en **étroite collaboration** avec la **Fondation Sylvia BONGO ONDIMBA pour la famille(FSBO)**.

En effet, la majorité des entreprises qui ont fait l'objet de sensibilisation par ASAFAC l'ont été à la **demande de la FSBO**.

L'axe de sensibilisation en entreprise a consisté à **appliquer la triptyque : Informer, mettre en lumière et convaincre**.

- **Informer** sur les cancers du sein et du col de l'utérus, afin d'être édifié sur les facteurs de risque et les signes d'alertes ainsi que les démarches à entreprendre en cas de découverte de signe de la maladie.
- **Mettre en lumière** ces femmes qui se battent au quotidien contre la maladie afin de montrer aux sceptiques que le cancer est une réalité.
- **Convaincre** par le biais des témoignages des membres de l'association en montrant si besoin en était, les mutilations physiques suite aux traitements (chirurgie), dans le but d'inciter les femmes à aller se faire dépister afin d'éviter d'en arriver au stade présenté.

II.2. 2- CAMPAGNE DIGITALE : #MEMEPASPEUR

Après la mise en ligne, le 5 octobre 2020, de la vidéo de lancement de la campagne de sensibilisation proprement dite :

<https://www.facebook.com/asafac.asso/videos/804497936951510>

Le « Mouvement #MemePasPeur » était lancé.

But : Encourager les femmes à aller se faire dépister du cancer du sein et du col de l'utérus.

Comment : Inviter les personnes ayant déjà effectué leur dépistage à réaliser de petites vidéos/photos destinées à être postées sur la page Facebook de l'association @asafac.asso ; afin de montrer qu'il est possible de surmonter cette peur.

Cible : Hommes, femmes, jeunes adultes, adultes

Message véhiculé par les femmes :

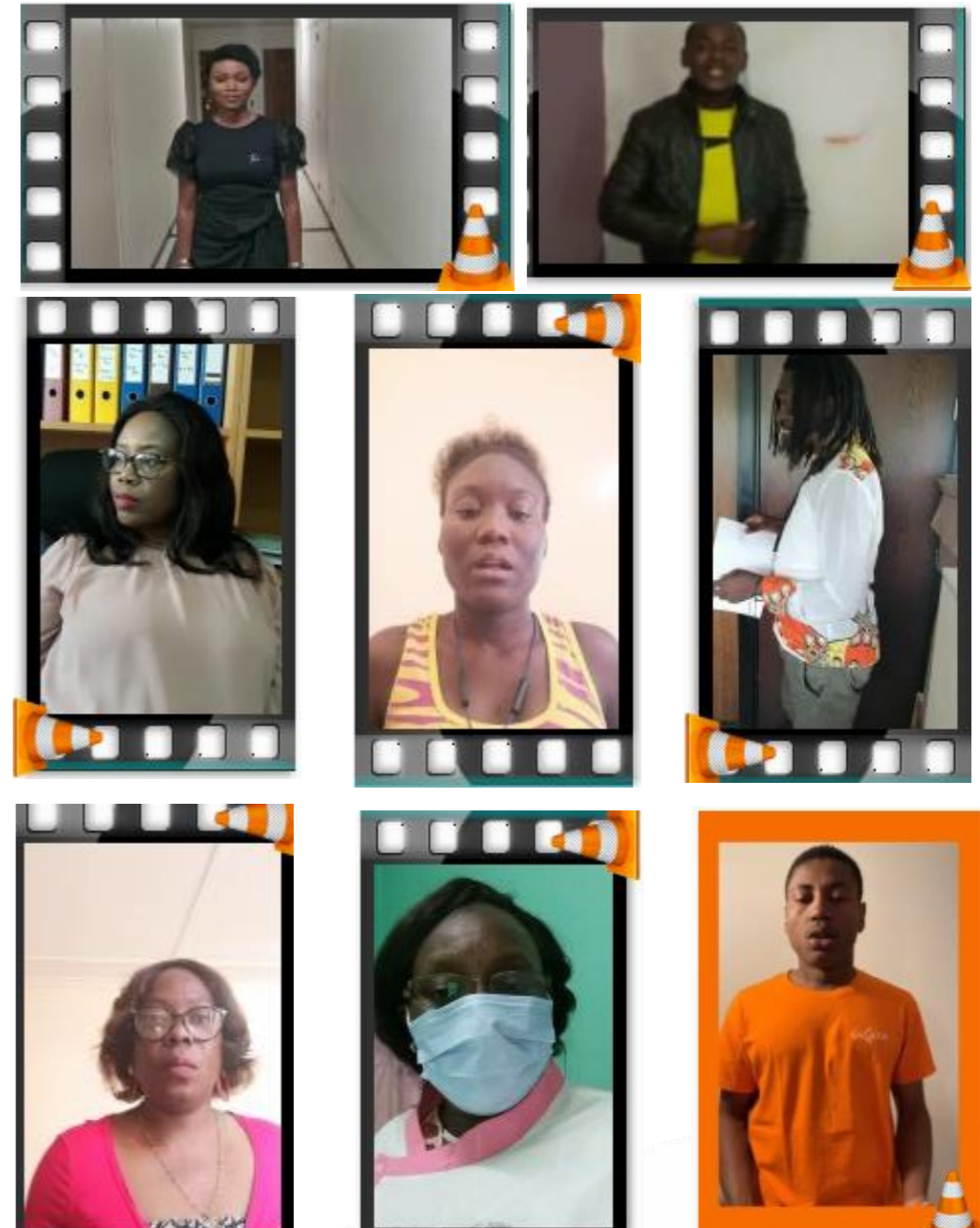
« *Faites comme moi, allez vous faire dépister #MemePasPeur* »

Message des hommes :

« *Parce que le cancer n'est pas qu'une affaire de femmes, faites comme moi, allez vous faire dépister #MemePasPeur* »

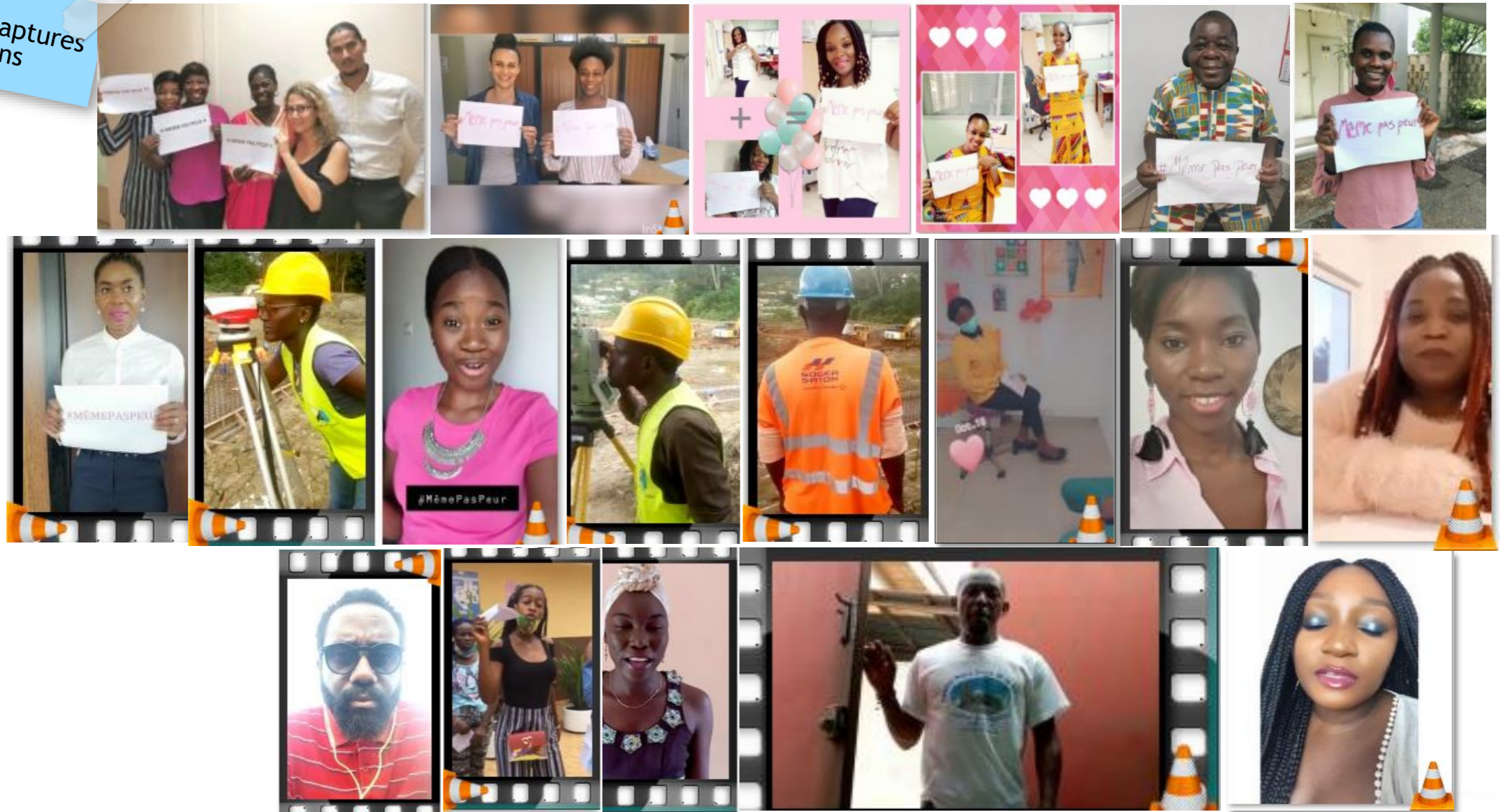
Message des jeunes :

« *Parce que le cancer touche aussi les jeunes, faites comme moi, allez vous faire dépister #MemePasPeur* ».



II.2. 3- CAMPAGNE DIGITALE : #MEMEPASPEUR

Quelques captures
d'écrans



Autres vidéos
#MemePasPeur

<https://www.facebook.com/asafac.asso/videos/1041310689667134>

II.2. 3- EXPOSITION VIRTUELLE : LE PARCOURS DE LA BATTANTE

Le projet d'exposition virtuelle est le résultat d'une réflexion menée sur une manière originale et efficace de participer à la campagne Octobre Rose 2020, compte tenu du contexte actuel lié à la pandémie de la Covid19.

Cette exposition nommée « LE PARCOURS DE LA BATTANTE » présente le parcours de vie et de soin d'une jeune femme insouciante, âgée de 23 ans qui, lors d'une autopalpation, découvre la présence d'un nodule dans son sein.

La découverte de ce signe d'alerte va être l'élément déclencheur qui va la pousser à aller consulter un médecin.

Les examens médicaux réalisés à l'issue de cette consultation vont confirmer le diagnostic : cancer du sein

Cible : Tout public

But :

- Encourager et inciter aux dépistages précoces
- Donner espoir, dans un contexte médical où le cancer se soigne de mieux en mieux.
- Informer sur la démarche à entreprendre en cas de découverte d'un signe de la maladie
- Informer sur l'impact de la maladie sur le plan socio-professionnel de la personne malade.

L'exposition comprend treize (13) photos regroupées par thèmes. Chaque thème constitue une étape du parcours :

1. L'insouciance
2. La découverte d'une anomalie
3. La consultation médicale
4. L'annonce du diagnostic
5. Les traitements
6. Le rejet et la stigmatisation
7. La rémission et le retour à une vie professionnelle

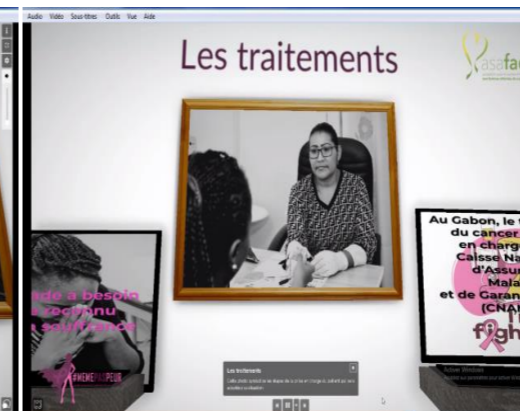
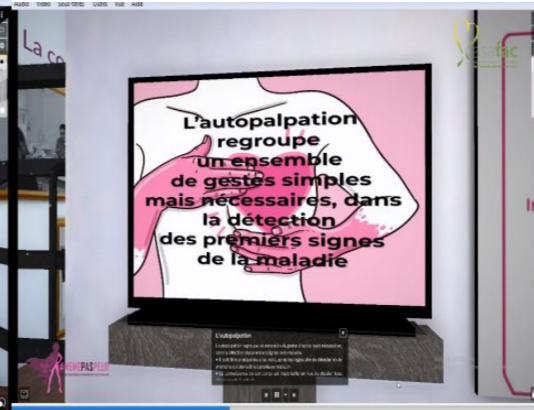
Chaque étape se termine par un message de sensibilisation.

Lien de l'exposition virtuelle

<https://www.facebook.com/asafac.asso/videos/779926636135017>

II.2. 3- EXPOSITION VIRTUELLE : LE PARCOURS DE LA BATTANTE

Captures d'écrans
Sens de lecture
→

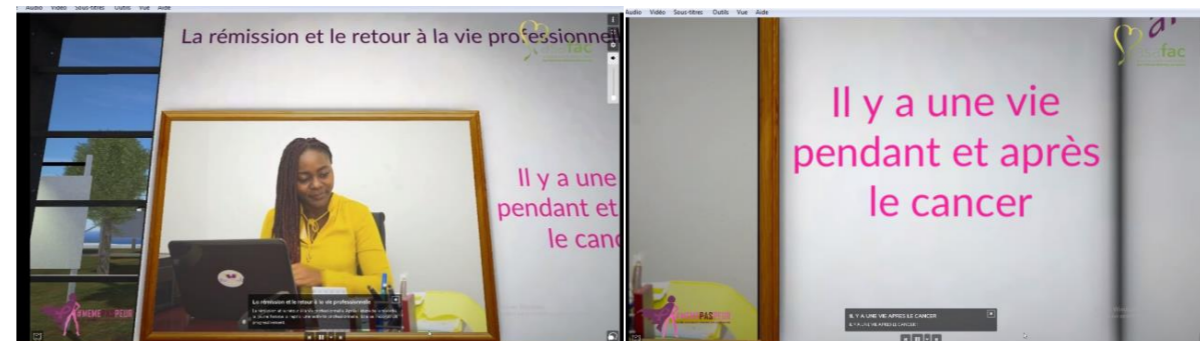


II.2. 3- EXPOSITION VIRTUELLE : LE PARCOURS DE LA BATTANTE

<https://www.facebook.com/asafac.asso/videos/779926636135017>

Lien de l'exposition virtuelle

Captures d'écrans
Sens de lecture



II.3 BIEN ÊTRE & DETENTE : ZUMBA ROSE




Date : 17 Octobre 2020

Lieu : Plage du Lycée Léon Mba

Suivez nos activités

 Sur le compte Facebook de l'Association : @asafac.asso

 Sur le compte Instagram : @asafac.association

II.3. 1- ZUMBA ROSE : REPORTAGE PHOTOS

Invitées par UNSPOKEN ANGELS d'Eudoxie, les membres de l'association ASAFAC ont eu droit à une séance de remise en forme, fitness et zumba, le samedi 17 octobre 2020, à la Plage du Lycée National Léon Mba.

A travers cet événement dénommé ZUMBA ROSE, toute l'équipe de UNSPOKEN ANGELS a manifesté son soutien à la lutte contre les cancers.

Avec l'aide du coach IRIS, les femmes ont pu s'épanouir, se surpasser et oublier, un temps soit peu leur condition.



Moments de
partage et de joie



II.4 SENSIBILISATION À LA SGS




Date : 21 Octobre 2020

Lieu : Quartier ACAE

Suivez nos activités

 Sur le compte Facebook de l'Association : @asafac.asso

 Sur le compte Instagram : @asafac.association

II.4. 1- JOURNÉE DE SENSIBILISATION À LA SGS

Le Personnel de la Société Gabonaise de Services (SGS) a organisé le mercredi 21 octobre 2020, à son siège situé au quartier ACAE, une journée de sensibilisation sur les cancers du sein et du col de l'utérus.

A cet effet, les membres de l'association ASAFAC qui ont pris part à cette journée, ont encouragé les participants à braver la peur liée au dépistage.

En outre, les témoignages édifiants, des membres « Patients » ont favorisé la prise de conscience de la maladie, et incité le public à aller se faire dépister.



Intervention
Médecin du Travail
SGS

Intervention
Mathilde
(ASAFAC)



II.4. 2- JOURNÉE DE SENSIBILISATION À LA SGS



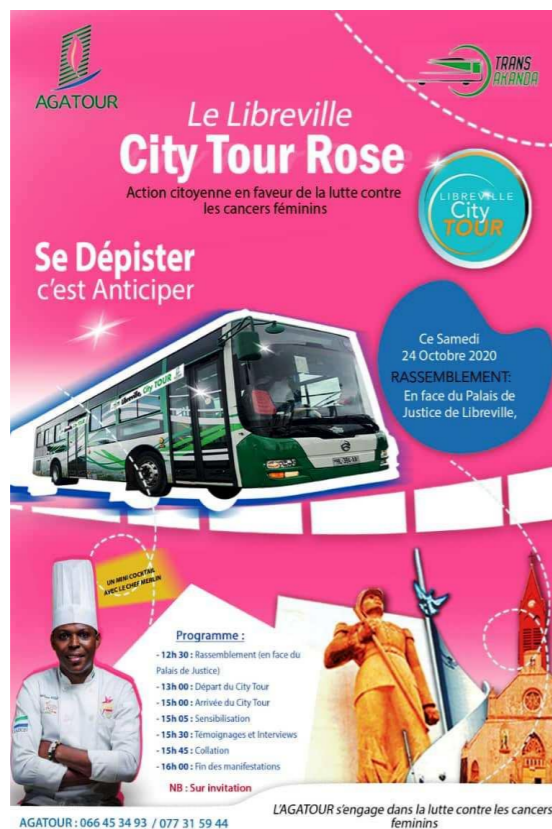
Reportages vidéos

<https://www.facebook.com/asafac.asso/videos/442500197137838>

<https://www.facebook.com/445192459590830/videos/2789173041408529>



II.5 ASAFAC À L'AGATOUR - CITY TOUR ROSE




Date : 24 Octobre 2020

Lieu : Libreville

Suivez nos activités

 Sur le compte Facebook de l'Association : @asafac.asso

 Sur le compte Instagram : @asafac.association

II.5. 1- LE CITY TOUR ROSE

Dans le cadre de sa campagne Octobre Rose, l'association ASAFAC, en partenariat avec la Fondation Sylvia BONGO ONDIMBA pour la famille (FSBO), a participé le samedi 24 octobre 2020, au city tour rose organisé par l'Agence gabonaise de développement et de promotion du tourisme et de l'hôtellerie (AGATOUR).

Cette journée de sensibilisation avait pour objectif d'une part, l'incitation au dépistage précoce du cancer du sein et du col de l'utérus, sachant qu'un diagnostic précoce est une vie sauvée ; et rappeler, d'autre part que le cancer n'est pas une fatalité



II.5. 2- LE CITY TOUR ROSE : REPORTAGE PHOTOS



II.5. 3- LE CITY TOUR ROSE : REPORTAGE PHOTOS



II.5. 4- LE CITY TOUR ROSE : REPORTAGE PHOTOS

https://www.gabonreview.com/lutte-contre-les-cancers-feminins-le-city-tour-de-libreville-se-pare-de-rose/?fbclid=IwAR3SR_NEhun3nSPUpWiDvpcUDH3ldXg9nNR0r2uxqvKHILL4dgi70xvMXQg

<https://www.facebook.com/watch/?v=726322581426864>



II.6 SENSIBILISATION À LA PERMANENCE POLITIQUE DU PDG - OWENDO




Date : 27 Octobre 2020 (Matinée)

Lieu : Quartier Akournam II - Commune d'Owendo

Suivez nos activités

 Sur le compte Facebook de l'Association : @asafac.asso

 Sur le compte Instagram : @asafac.association

II.6. 1- JOURNÉE DE SENSIBILISATION AU PDG - OWENDO

Les responsables du Parti politique PDG, ont organisé, dans la matinée du mardi 27 octobre 2020, au siège de leur permanence, sis au quartier Akournam II dans la commune d'Owendo, une sensibilisation sur les cancers du sein et du col de l'utérus destinée aux militantes de cette circonscription.

Cette journée de sensibilisation à laquelle l'association ASAFAC a pris part, en partenariat avec la Fondation Sylvia BONGO ONDIMBA pour la famille (FSBO) a eu deux axes de sensibilisation :

- Informer sur les cancers du sein et du col de l'utérus
- Mettre l'accent sur l'importance du dépistage précoce pour une prise en charge rapide du malade, en cas de diagnostic positif.

L'oncologue invité à prendre part à cette rencontre et les membres de l'association ont, chacun dans son domaine de compétence, édifié l'assistance.



Au centre :
Jeanne Mbagou
Maire d'Owendo
entourée des
membres du Bureau
politique PDG -
Owendo



Jeanne KONG-NDES
Présidente-Fondatrice
ASAFAC

II.6. 2- JOURNÉE DE SENSIBILISATION AU PDG - OWENDO



II.7. SENSIBILISATION À L'AGENCE GABONAISE DE NORMALISATION-AGANOR




Date : 27 Octobre 2020 (Après midi)

Lieu : Centre ville

Suivez nos activités

 Sur le compte Facebook de l'Association : @asafac.asso

 Sur le compte Instagram : @asafac.association

II.7. 1- SENSIBILISATION À L'AGENCE GABONAISE DE NORMALISATION-AGANOR

L'Agence Gabonaise de Normalisation (AGANOR) a reçu le mardi 27 octobre 2020, dans ses locaux situés au Centre ville, les membres de l'association ASAFAC, dans le cadre de la campagne Octobre Rose, en partenariat avec la Fondation Sylvia BONGO ONDIMBA pour la famille (FSBO).

Explications et enseignement
de la méthode d'autopalpation



Cette journée pleine d'émotions a permis de rappeler à la gent féminine de cette structure que :

- La lutte contre les cancers du seins et du col de l'utérus passe avant tout par la prévention, c'est-à-dire le dépistage précoce.

A cet effet, les membres d'ASAFAC ont, à partir de leurs expériences personnelles, vivement recommandé à l'assistance d'aller se faire dépister, en dépit de la peur d'un éventuel diagnostic positif que l'on peut ressentir.

- L'autopalpation est un moyen efficace de prévention dans la lutte contre ces deux types de cancers. L'apprentissage de la méthode de l'autopalpation a fait suite aux explications

- Il est possible de vivre avec un cancer du sein ou du col de l'utérus. En effet, certaines d'entre elles n'ont pas connu de rechute plus de 10 ans après le diagnostic.

La journée s'est achevée par un jeu de Questions-Réponses avec l'auditoire.



II.7. 2- SENSIBILISATION À L'AGENCE GABONAISE DE NORMALISATION-AGANOR



II.8 COCKTAIL ROSE




Date : 31 Octobre 2020

Lieu : Restaurant Bodega Mbolo

Suivez nos activités

 Sur le compte Facebook de l'Association : @asafac.asso

 Sur le compte Instagram : @asafac.association

II.8. 1- COCKTAIL ROSE : PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT

Le vendredi 30 octobre 2020, au restaurant **BODEGA MBOLO**, l'association **ASAFAC** a organisé, en guise de clôture de ses activités de sensibilisation d'Octobre Rose, un **Cocktail rose**.

Plusieurs activités, dans le respect des mesures barrières relatives à la pandémie, étaient inscrites à l'ordre du jour :

- Projection de l'exposition virtuelle « **Le Parcours de la battante** »
- Projection de la vidéo « **Cancer toujours tabou** » (body painting)
- Défilé de body painting.
- Projection de la vidéo de **témoignage des femmes patientes**
- **Hommages** à celles qui ont quitté la scène avant l'évènement
- **Défilé de mode** des femmes patientes en partenariat avec **KIABI**



II.8. 2- PROJECTION VIDÉO BODY PAINTING MEMBRES ASAFAC



Le cancer étant un sujet tabou dans les mentalités gabonaises, ce travail artistique a été réalisé dans le but de marquer les esprits, de dépasser ces tabous et montrer le résultat du travail de prise en charge psychologique réalisé par l'Association avec ses membres.

En effet, ce travail artistique traduit dans un premier temps, l'acceptation de la condition et l'état d'esprit dans lesquels se trouvent les deux femmes qui ont accepté de se dénuder, d'abord devant toute l'équipe de tournage : photographes, cameraman etc, mais aussi devant le monde entier puisque ces images et la vidéo réalisée, ont été relayées sur les réseaux sociaux.

Il traduit également le refus d'une issue fatale du cancer et une volonté de le résister et continuer à vivre en oubliant la maladie.

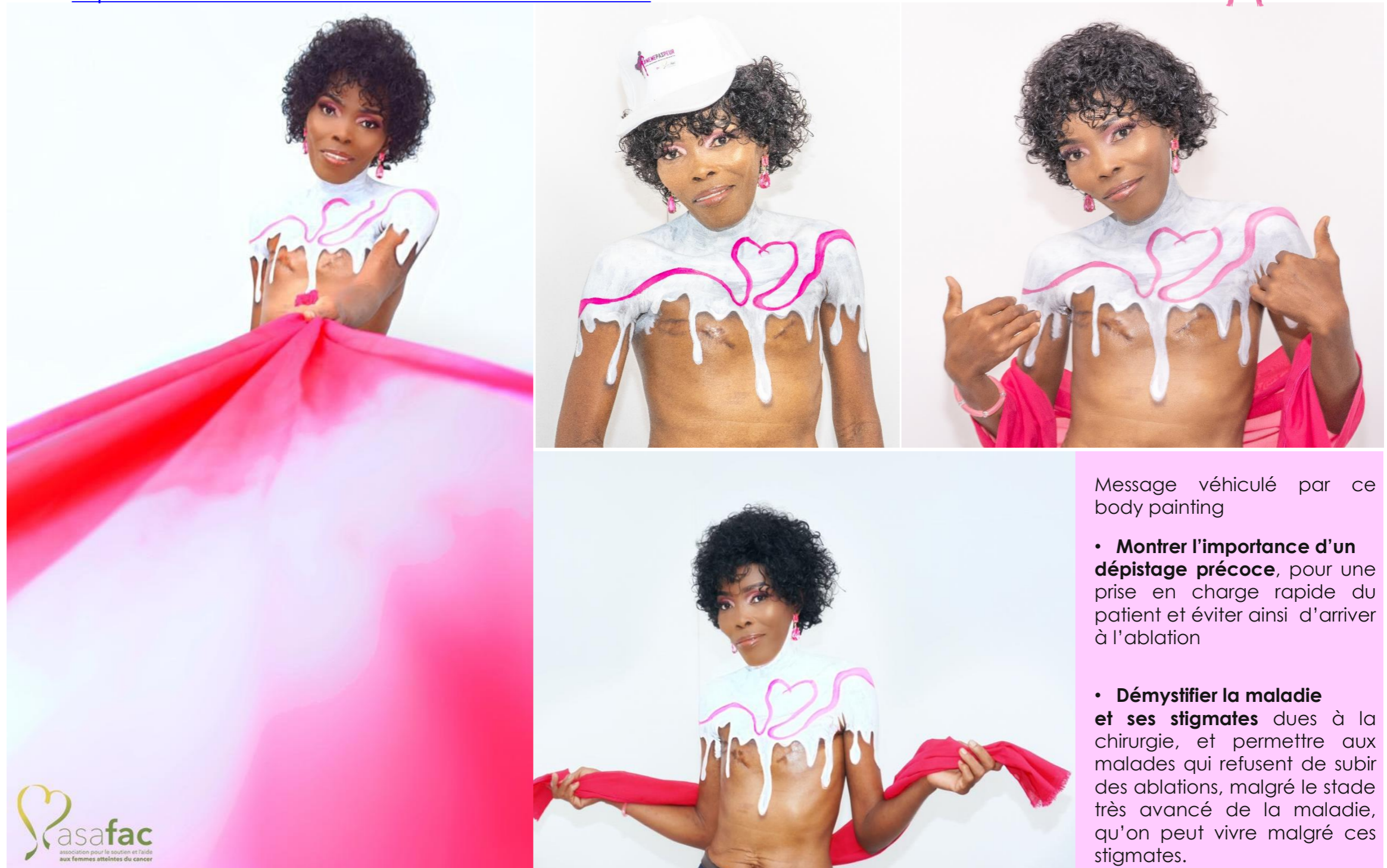
Enfin, ce body painting traduit aussi le dépassement, par ces femmes, du reflet du miroir, et le fait d'avoir recouvré l'estime d'elle-même et la restauration de leur dignité.

IL Y A UNE VIE AVEC ET APRÈS LE CANCER



II.8. 3- PROJECTION VIDÉO BODY PAINTING MEMBRES ASAFAC

<https://www.facebook.com/asafac.asso/videos/2739352576281368>



Message véhiculé par ce body painting

- **Montrer l'importance d'un dépistage précoce**, pour une prise en charge rapide du patient et éviter ainsi d'arriver à l'ablation

- **Démystifier la maladie et ses stigmates** dues à la chirurgie, et permettre aux malades qui refusent de subir des ablations, malgré le stade très avancé de la maladie, qu'on peut vivre malgré ces stigmates.

II.8. 4- DÉFILÉ BODY PAINTING HOMMES

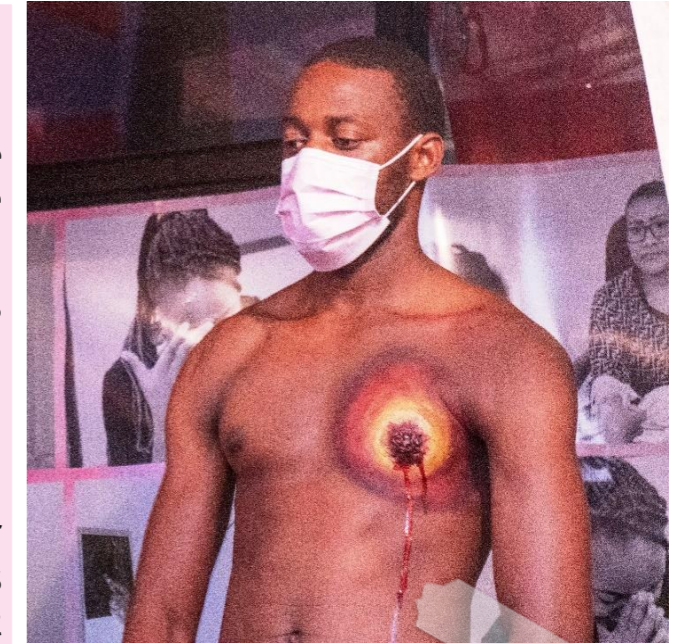


Il s'est agi d'un Body painting, en français Peinture corporelle, réalisé par la Make up artiste Bilingui de l'Or, sur 2 mannequins hommes.

Ces mannequins ont par la suite, circulé à travers les tables tout au long de la soirée.

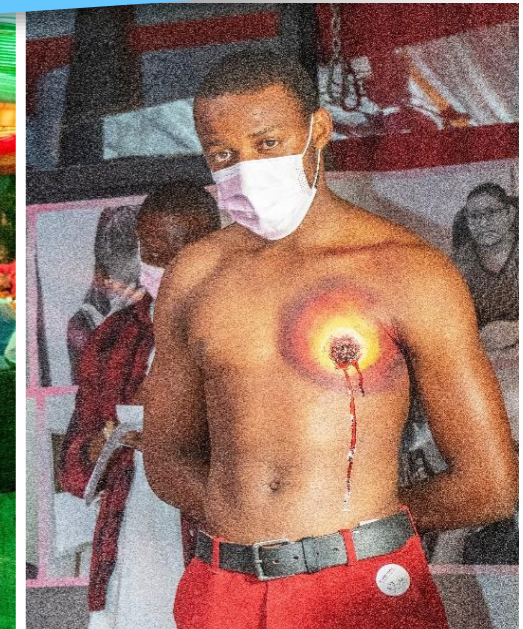
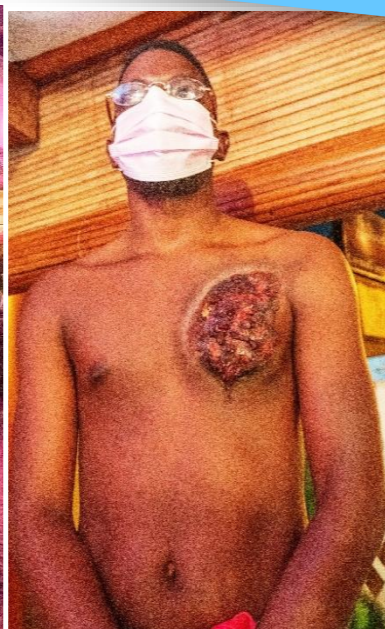
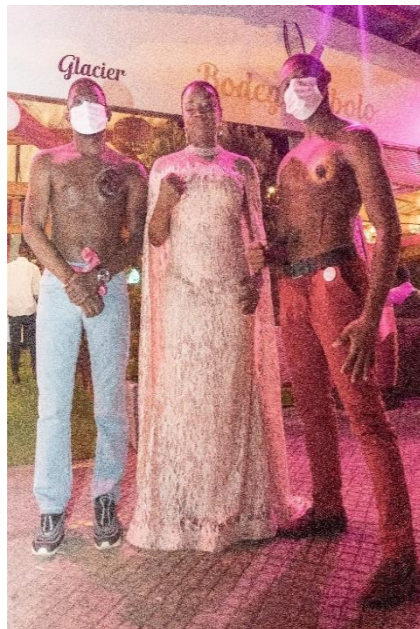
But :

- Illustrer la réalité du cancer du sein
- Sensibiliser la gent masculine, les interpeller sur le fait que les hommes, possédant eux aussi des glandes mammaires, peuvent également développer un cancer du sein.



<https://www.facebook.com/asafac.asso/videos/689646168343886>

<https://www.facebook.com/asafac.asso/videos/815997895890477>



II.8. 5- PROJECTION VIDÉO TÉMOIGNAGES

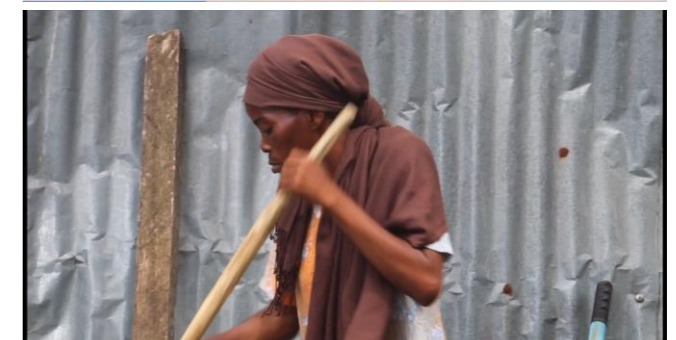
<https://www.facebook.com/asafac.asso/videos/2807739002830524>

Captures d'écrans de la vidéo
« Le cancer toujours tabou ? »



Ce film a été réalisé et diffusé dans le but de faire bouger les consciences et permettre aux populations d'avoir un regard bienveillant sur les malades du cancer.

#TousConcernes
#CancerUneAffaireDeTous



II.8. 6- DÉFILÉ DE MODE

Il y a une vie avec et après le cancer. Telle était le message véhiculé par les membres de l'association ASAFAC, lors du défilé de mode organisé à l'occasion de la cérémonie de clôture de notre campagne Octobre Rose 2020.

Ces femmes, « Les Phénix », habillées de la tête aux pieds par la boutique **KIABI MBOLO Libreville GABON**, ont offert un défilé tendance du moment

Les bijoux leur ont été offerts par la bijouterie **ALL JEWELRY Angondjé**



II.8. 7- DÉFILÉ DE MODE : AFTER



II.9 BILAN GÉNÉRAL DE LA CAMPAGNE OCTOBRE ROSE 2020

Depuis le lancement officiel de ses activités au mois de juin 2017, l'association ASAFAC a axé ses campagnes de sensibilisation sur le **thème principal « BRISONS LES TABOUS LIÉS AU CANCER »**

Dans le cadre de la **campagne Octobre Rose 2020**, le sous thème retenu est : **#MemePasPeur**, avec pour slogan : **"Cancer, un dépistage précoce est une vie sauvée"**.

Cette campagne de sensibilisation aura été exceptionnelle.

- **Exceptionnelle par le contexte actuel lié à la pandémie de la Covid19** qui aurait pu nous décourager et nous arrêter dans notre engagement.
- **Exceptionnelle par le mode de communication** usité. Cette année nous avons voulu mettre en avant les membres de l'association : les « PHÉNIX », pour témoigner et montrer, sans tabous, les réalités du cancer.

- **Exceptionnelle par les moyens et les canaux de Communication que nous avons utilisés**, notamment les réseaux sociaux pour atteindre un maximum de personnes.

C'est ainsi qu'on peut trouver en ligne les capsules des vidéos **#MemePasPeur** :

<https://www.facebook.com/asafac.asso/videos/793280744579857>

la campagne virtuelle : "LE PARCOURS DE LA BATTANTE"

<https://www.facebook.com/1776035252643284/videos/779926636135017>

- Enfin campagne exceptionnelle et inédite où nous avons pour la première fois au Gabon, deux femmes qui ont subies des ablations de seins et qui ont accepté de se dénuder et de montrer leurs poitrines à visage découvert.

Cette grande première est le résultat d'un travail de prise en charge psychologique, de restauration d'une image positive et de confiance en soi. C'est un pari gagné et un grand pas EN AVANT dans l'acceptation de leurs conditions et le REFUS d'une issue fatale du cancer."

II.10 BILAN STATISTIQUE DE LA CAMPAGNE OCTOBRE ROSE 2020

II.10.1- EXPOSITION VIRTUELLE - LE PARCOURS D'UNE COMBATTANTE

Les indicateurs clés pris en compte sur Facebook sont :

- Le nombre de vue de la vidéo : **3 307**
- Le nombre de nouveaux abonnés sur la page : 160

Performances de la vidéo

Utilisez ce graphique pour voir le pourcentage de lectures de la vidéo à différents moments de cette dernière. Comparez ensuite les performances de lecture avec votre objectif d'optimisation, et utilisez ces informations pour améliorer votre vidéo. [Learn More](#)

Publication : « Nous sommes heureux de vous présenter notre... »

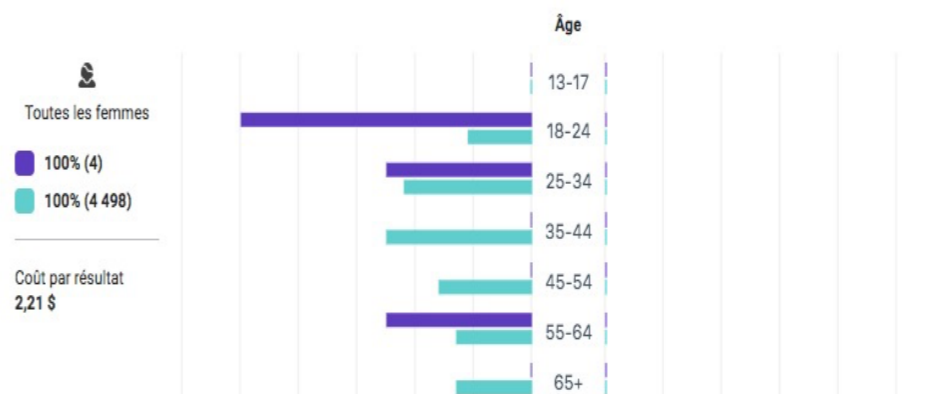
Durée : 10:10 Objectif d'optimisation : Conversations par messages démarrées

3 307	7	2,94 \$	07:06
Total des lectures de vidéos	Conversations par messages démarrées	Coût par Conversation par messages démarrée	Durée de lecture moyenne de la vidéo

Nombres de vues, Messages démarrés, Durée de lecture moyenne de la vidéo

Performance **Données démographiques** Placement Diffusion

Résultats : Conversation par messages démarrée 7 Impressions 4 498



Coût par résultat
2,21 \$

La population par tranche d'âge ayant été atteint par la vidéo

Activée État : Éligible Type : Vidéo Budget : 50,00 € (total)

Vue d'ensemble

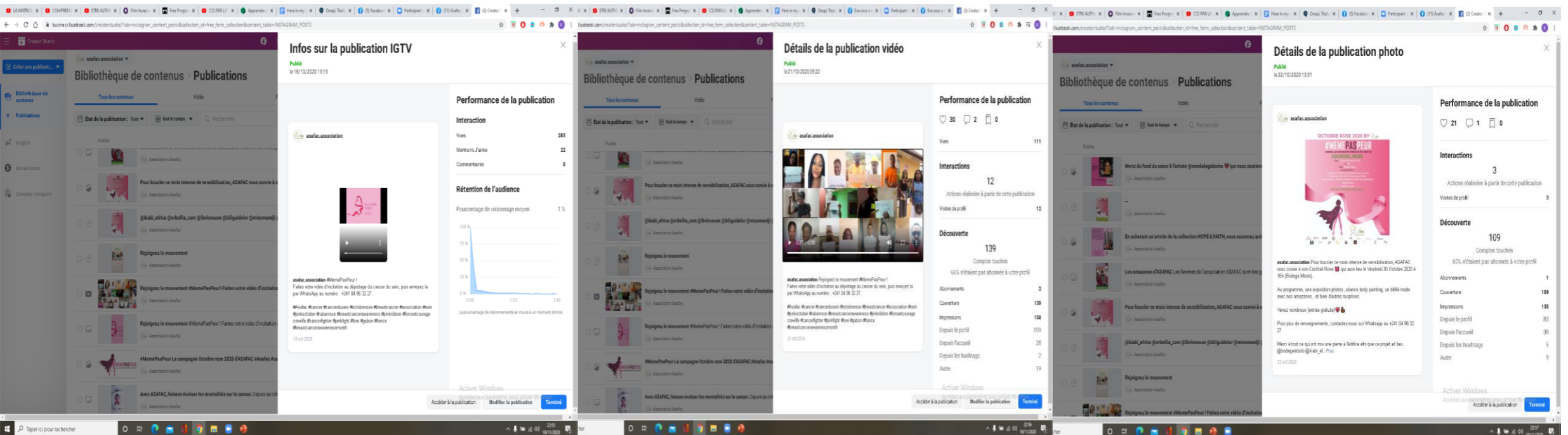
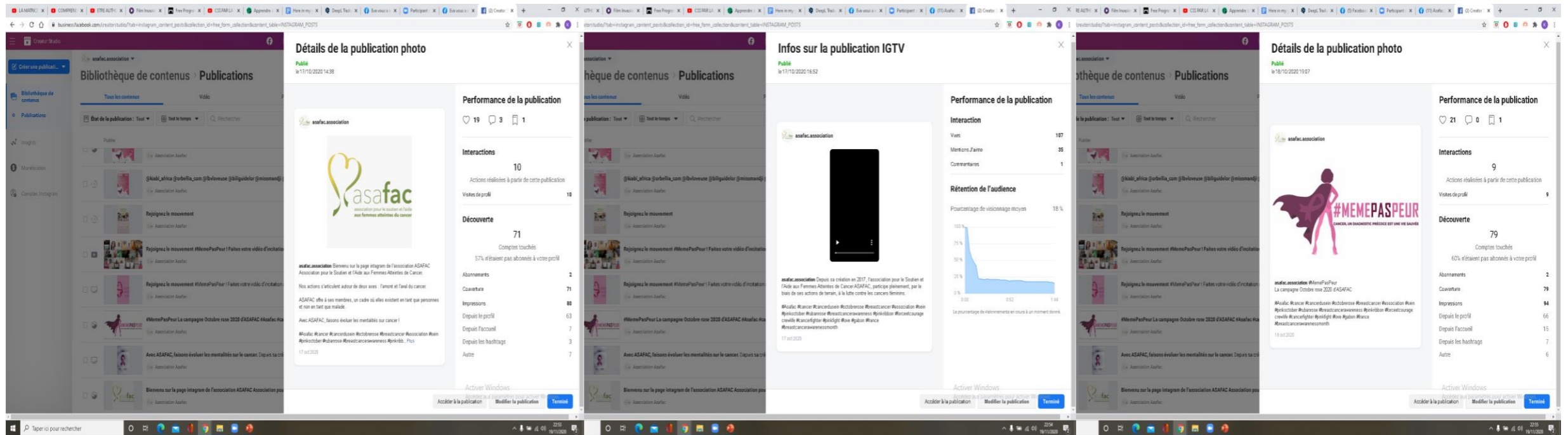
Publication : « Nous sommes heureux de vo... »



Sur Youtube Ads, le nombre de vue est : 4 173
Soit un total de vue Facebook - youtube de **7480**

II.10 BILAN STATISTIQUE DE LA CAMPAGNE OCTOBRE ROSE 2020

II.10.2- EXPOSITION VIRTUELLE - # MÊME PAS PEUR



II.10 BILAN STATISTIQUE DE LA CAMPAGNE OCTOBRE ROSE 2020

II.10.3- SENSIBILISATION DE TERRAIN

Comme indiqué dans l'introduction générale, La campagne de proximité s'est faite en étroite collaboration avec la **Fondation Sylvia BONGO ONDIMBA pour la famille(FSBO)**.

Sur les six (6) sites visités, 5(cinq) sites ayant fait l'objet de sensibilisation par ASAFAC l'ont été à la demande de la FSBO.

Le tableau ci-dessous indique le nombre total de personnes directement touchées par la campagne de sensibilisation de terrain.

Pour chaque site, on a distingué le nombre de personnes présentes sur les lieux, du nombre de vues de la vidéo de sensibilisation mise en ligne. Pour cette édition 2020 d'Octobre rose, la campagne de terrain aura atteint **7441 personnes**

MOYEN DE SENSIBILISATION	ITEM	DESIGNATION	NOMBRE DE PERSONNES TOUCHÉES		
TERRAIN & DIGITAL	1	ZUMBA ROSE	Terrain	42	
			Digital	234	
	2	SGS	Terrain	59	
			Digital	1043	
	3	AGATOUR - City Tour Rose	Terrain	35	
			Digital	314	
	4	Permanence Politique PDG OWENDO	Terrain	63	
			Digital	276	
	5	AGANOR	Terrain	34	
			Digital	430	
	6	COCKTAIL ROSE	Terrain	120	
			Digital	4791	
	SOUS TOTAL			Terrain	353
				Digital	7088
GRAND TOTAL				7441	

II.10 BILAN STATISTIQUE DE LA CAMPAGNE OCTOBRE ROSE 2020

II.10.3- SYNTHÈSE GÉNÉRALE

MOYEN DE SENSIBILISATION	ITEM	DESIGNATION	NOMBRE DE VUES OU DE PERSONNES TOUCHÉES	
DIGITAL	1	Vidéo de Lancement Campagne	Instagram	283 vues
			Facebook	1314 vues
			Youtube	
	2	#MemePasPeur	Instagram	434 vues
			Facebook	6777 vues
			Youtube	
	3	Exposition Virtuelle	Instagram	71 vues
			Facebook	3307 vues
			Youtube	4173 vues
TERRAIN & DIGITAL	4	ZUMBA ROSE	Terrain	42
			Digital	234 vues
	5	SGS	Terrain	59
			Digital	1043 vues
	6	AGATOUR - City Tour Rose	Terrain	35
			Digital	314 vues
	7	Permanence Politique PDG OWENDO	Terrain	63
			Digital	276 vues
	8	AGANOR	Terrain	34
			Digital	430 vues
	9	COCKTAIL ROSE	Terrain	120
			Digital	4791 vues
SOUS TOTAL			Terrain	353
			Digital	23447 vues
GRAND TOTAL				23800

La campagne Octobre Rose 2020 d'ASAFAC aura atteint 23800 personnes à la date du 22/11/2020. Ce nombre est appelé à évoluer compte tenu du nombre des vues des réseaux sociaux.

II.11 LIENS VIDÉOS ET MÉDIAS



- <https://www.facebook.com/asafac.asso/videos/804497936951510>
- <https://www.facebook.com/asafac.asso/videos/779926636135017>
- https://www.youtube.com/watch?v=MZitZbilJhA&feature=share&fbclid=IwAR2sT1v691g_wZ_5WI3LySKvku5dPjLt8Zs1evfQlcncsmQKe_1C3x6DjZ8
- <https://www.facebook.com/asafac.asso/videos/396909231306237>
- <https://www.facebook.com/asafac.asso/videos/442500197137838>
- <https://www.facebook.com/445192459590830/videos/2789173041408529>
- <https://www.gabonreview.com/lutte-contre-les-cancers-feminins-le-city-tour-de-libreville-se-pare-de-rose/?fbclid=IwAR0QQXDbWpGU7BVnxyK3GS1qLOe46msL56uPaN5gULud6NzTP1tnWZ431qU>
- <https://www.facebook.com/fap.emission.nourtv/videos/863062761167923/>
- <https://www.facebook.com/445192459590830/videos/716801188927995/>
- <https://www.facebook.com/GabonMediaTime/videos/912749829131940>
- <https://www.facebook.com/GabonMediaTime/videos/912749829131940>
- <https://www.facebook.com/agatour.gabon/videos/726322581426864>
- <https://www.facebook.com/445192459590830/videos/716801188927995>
- <https://www.facebook.com/asafac.asso/videos/2739352576281368>

III – AUTRES ACTIVITÉS

Suivez nos activités



Sur le compte Facebook de l'Association : @asafac.asso



Sur le compte Instagram : @asafac.association

III-1 DISTRIBUTION DES KITS « COVID »




Date : 18 au 23 juin 2020

Lieu : Siège ASAFAC - Quartiers de Libreville

Suivez nos activités

 Sur le compte Facebook de l'Association : @asafac.asso

 Sur le compte Instagram : @asafac.association

III.1. 1- CONTEXTE - REPORTAGE PHOTOS

Le jeudi 18 juin 2020, ASAFAC a reçu à son siège, une équipe de la Fondation Sylvia Bongo Ondimba pour la Famille, venue nous remettre des kits et autres bons d'achat, destinés à soutenir les membres-patients de l'association ASAFAC, qui font partie de la catégorie des Gabonais Economiquement Faibles et vulnérables, en période de confinement due à la pandémie de Covid-19.

Au total, ce sont 120 familles qui ont bénéficié d'un kit composé de : **1 gel hydroalcoolique + 1 masque en tissu + 2 bons d'achats alimentaires** (1 de 20.000 fcfa + 1 de 9000 fcfa ou 7050 fcfa).

Notons également que **20 boîtes de 50 masques chirurgicaux** ont été mis à la disposition de l'association.



III.2 RECHERCHE DE PARTENARIATS



En prévision des activités sociales liées à Octobre Rose ; notamment la distribution des prothèses mammaires, prothèses capillaires et autres produits de soin et de maquillage, la Présidente de l'association ASAFAC a rencontré, au début du mois d'octobre 2020, à Paris, les responsables de la boutique FÉE POUR ELLE, spécialisée en oncologie.

Un important don composé de prothèses mammaires et capillaires a été réalisé par les responsables de la boutique parisienne FÉE POUR ELLE à l'endroit des membres de l'association ASAFAC



Date : Octobre 2020

Lieu : Paris - FRANCE



III.3 DISTRIBUTION DES KITS « BIEN-ÊTRE » AUX MALADES




La présidente de l'ASAFAC a procédé le 25 Octobre, au siège de l'association, à la distribution des différents dons reçut de ses partenaires : **Prothèses mammaires - Perruques - Produits de soins esthétiques**

Date : 25 Octobre 2020

Lieu : Siège ASAFAC - Haut de Gué gué

Suivez nos activités

 Sur le compte Facebook de l'Association : @asafac.asso

 Sur le compte Instagram : @asafac.association

III.3. 1- DISTRIBUTION DES KITS « BIEN-ÊTRE » AUX MALADES

Dans le cadre de ses activités et de l'aide à l'accès aux soins de support, l'association ASAFAC a organisé le dimanche 25 octobre 2020, à son siège sis au quartier Haut de Gué Gué, une distribution de prothèses mammaires aux femmes ayant subi une ablation du/des sein(s), des prothèses capillaires et produits de soins esthétiques et de maquillage à toutes les femmes malades du cancer présentes.

Ces produits sont des dons reçus de nos partenaires :

- la boutique parisienne Fée Pour Elle
- l'agence de communication Orbellia Com (quartier Angondjé - Gabon)
- Mr Karem TLILI, pharmacien en région parisienne, qui lui nous a offert des Poches de Recueil d'urine.



III.3. 2- DISTRIBUTION DES KITS « BIEN-ÊTRE » AUX MALADES



III.4

VISITE DES MALADES

Date : Samedi 07 novembre 2020

Lieu : Quartier Ozangué - Libreville

Samedi 07 novembre, nous avons rendu visite à notre chère et tendre « Maman Ntsame », à son domicile, au quartier Mindoubé. Cette visite entre dans le cadre des actions de l'association ASAFAC qui œuvre pour le maintien du lien social et lutte contre l'isolement des malades.

Cette visite a permis aussi d'offrir à notre maman soleil, absente lors de la distribution, son kit « Bien-être » dont elle exhibe la perruque avec fierté et élégance.

Merci à nos « Chefs » Mathilde et Maman NTsame, pour le délicieux bouillon de poissons frais. Merci à notre hôte de nous avoir partagé quelques secrets de cuisine concernant la réalisation de ce plat.



III.5

RÉUNION BILAN

Date : Samedi 12 décembre 2020

Lieu : Quartier Haut de Gué Gué

Libreville

Le samedi 12 décembre, s'est tenue au siège de l'association ASAFAC, une réunion bilan des activités de l'association pour l'année 2020.

De manière générale et malgré la situation sanitaire actuelle, des actions de terrain ont été menées tout au long de l'année. Dans l'ensemble, le bilan est positif.



III.6 ARBRE DE NOËL



Date : Décembre 2020

Lieu : Quartier Haut de Gué gué

Suivez nos activités

 Sur le compte Facebook de l'Association : @asafac.asso

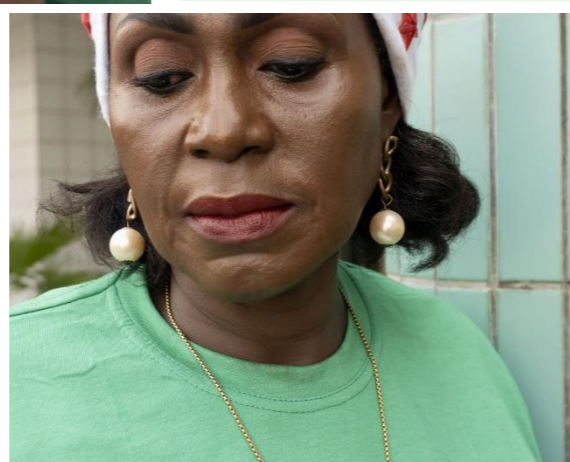
 Sur le compte Instagram : @asafac.association

III.6. 1- MISE EN BEAUTÉ



Organisé en partenariat avec EVENT BY LEATY'S, l'évènement « Arbre de Noël » a eu lieu le 22 décembre 2020 au quartier Haut de Gué Gué.

Cet évènement a débuté par une séance de Mise en beauté pour accueillir le Père Noël. OUPS ! la Mère Noël.



III.6. 2- LANCEMENT : REPORTAGE PHOTOS



III.6. 3- ARRIVÉE DU PÈRE NOËL & DISTRIBUTION DES CADEAUX



III.6. 4- REPORTAGE PHOTOS



III.6. 5- REPORTAGE PHOTOS

Au total, pour ce Noël 2020, ce sont 17 personnes (familles) qui ont reçu des cadeaux de Noël et cela grâce à notre partenaire Madame Leatitia Tessier de EVENT BY LEATY'S, représentée par son assistante, qui a supporté les coûts essentiels liés à l'organisation de cet évènement, et ainsi apporter le bonheur et la joie dans plusieurs familles en ces périodes de fêtes de fin d'année.



III.7. CONVENTION DE PARTENARIAT ASAFAC-BLANC CRISTAL EXPERTISE




Date : Décembre 2020

Lieu : Quartier Bas de Gué gué

Suivez nos activités

 Sur le compte Facebook de l'Association : @asafac.asso

 Sur le compte Instagram : @asafac.association

III.7. 1- SIGNATURE DE LA CONVENTION DE PARTENARIAT

L'association ASAFAC représentée par sa Présidente-Fondatrice, Mme Jeanne d'Arc KONG-NDES ; et l'Agence Blanc Cristal Expertise représentée par Mme Virginie MOUNANGA, en sa qualité d'Associée Directeur Général, ont signé le 18 décembre 2020, un contrat de partenariat par lequel BLANC CRISTAL Expertise apporte son appui et son expertise à l'association ASAFAC, dans le développement de ses activités à Libreville et toutes les villes où l'association exerce son activité.



III.8. EXPO-VENTE FÊTES DE FIN D'ANNÉE




Date : Décembre 2020

Lieu : Chambre de Commerce de Libreville

Suivez nos activités

 Sur le compte Facebook de l'Association : @asafac.asso

 Sur le compte Instagram : @asafac.association

III.8. 1- EXPO-VENTE FÊTES DE FIN D'ANNÉE

Dans le cadre de l'autonomisation économique des femmes atteintes de cancer et de l'autofinancement de ses activités, l'association ASAFAC a organisé, comme chaque année, une exposition-vente du lundi 28 au jeudi 31 décembre 2020.

Cette exposition s'est déroulée au sein de la Chambre de Commerce de Libreville.

La particularité cette année est qu'elle est réalisée en collaboration de notre partenaire BLANC CRISTAL.



III.8. 2- EXPO-VENTE FÊTES DE FIN D'ANNÉE : REPORTAGE PHOTOS



III.8. 3- EXPO-VENTE FÊTES DE FIN D'ANNÉE : REPORTAGE PHOTOS

Visite de l'exposition par nos partenaires Blanc Cristal Expertise et la Chambre de Commerce du Gabon, représentées par leurs directrices.

Les 2 directrices étaient accompagnées par la SG de l'Université Omar Bongo (UOB) du Gabon.



III.8. 4- EXPO-VENTE FÊTES DE FIN D'ANNÉE : REPORTAGE PHOTOS

Visite de Mr Luck ONDIAS SOUNA, venu encourager les exposant et ainsi manifester son soutien à notre association.



III.8. 5- EXPO-VENTE FÊTES DE FIN D'ANNÉE : REPORTAGE PHOTOS

visite du Ministre du Commerce, des PME et de l'Industrie, Mr Hughes MBADINGA MADIYA, venu encourager l'action d'autonomisation économique des femmes de l'association ASAFAC ; autonomisation qui passe par la création d'activités lucratives et génératrices de revenus.





V.1 REMERCIEMENTS

L'Association pour le Soutien et l'Aide aux Femmes Atteintes de Cancer (**ASAFAC**) tient à remercier, en premier lieu, **la Fondation Sylvia BONGO ONDIMBA pour la famille** pour la confiance renouvelée à notre association dans le cadre de la lutte contre les cancers.

Nos sincères remerciements sont également adressés **aux différentes administrations, aux institutionnels, à la fédération PDG d'OWENDO, aux entreprises et aux ONG** qui ont accepté et honoré de leurs présences, notre cérémonie de clôture.

Un grand Merci **au Ministère de la Santé; au Ministère de l'Intérieur; au Ministère de Sport et des Associations; au Ministère des Affaires Sociales; et au Ministère des TP** d'avoir honoré de votre présence à notre cérémonie de clôture.

Merci également à la **Fédération PDG d'OWENDO** ; aux entreprises **SGS, AGATOUR, AGANOR, GABON 24, GABON 1^{er}, NOUR TV, Franstel, DiGieWomen, BLANC CRISTAL, GRACE EVENT, STTAF, GABON OIL MARKETING, EVENT BY LEATY'S**

Remerciements chaleureux aux **associations et ONG : AFAP; Andas du Gabon, Bénévole Humble Serviteur**

J'exprime ma gratitude à tous nos partenaires qui nous ont gracieusement soutenu dans l'organisation de cette cérémonie de clôture notamment **La BODEGA M'BOLO, KIABI, JM Photographie, Gabon Web TV, OKANI, AL JEWELRY, Fée pour elle, Orbellia Com, New Maker Prod, JDK Créations, JDK Engineering, Maya Art, Le Petit Marché Gabon, Biligui De L'Or**

Un grand merci à **AY Magazine**, pour sa couverture médiatique sur les réseaux sociaux et à l'agence de communication Digitale **NUNZY**, pour son travail de qualité et son professionnalisme.

Enfin, à toutes ces personnes qui ont répondu présent et que j'ai certainement oublié de citer, merci d'avoir pris de votre temps.

Merci aux membres de l'Association qui ont épousé et qui portent la vision d'ASAFAC.

SPONSORS & PARTENAIRES

